



**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**  
**„Memo Plus – Pentru un plus de memorie si concentrare”**  
**01.09.2024 – 30.11.2024**

**Art. 1. Organizatorul**

**1.1. Organizatorul** Campaniei Promoționale „*Memo Plus – Pentru un plus de memorie si concentrare*”, denumită în continuare "**Campania**"), este **PRODINS SRL**, cu sediul în Bucuresti, Str. Dumitru Papazoglu Nr. 7, Bl. B10, Sc. 1, Et. 1, Ap. 16, Sector 3, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/25162/1993, cod unic de înregistrare RO5125781, prin Horațiu – Antoniu Grivei, în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizator”).

**1.2.** Campania Promoțională se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei Promoționale pe parcursul derulării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://stada.ro/campanie-memoplus/> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris și va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public, urmând să facă parte integrantă din Regulament.

**1.3.** Campania se organizează și va fi desfășurată în numele și pentru **STADA M&D SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Bucuresti, Str. Sfântul Elefterie Nr. 18, Parte A, Et. 1 Sector 5, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/10997/2013, CUI 32203534, reprezentată de dl. Fugarevici Mihai - Administrator și prin Proxy/Imputernicit Maria Buiga (denumită în cele ce urmează "**Stada**").

**Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotioinale**

**2.1.** Regulamentul Oficial al Campaniei „*Memo Plus – Pentru un plus de memorie si concentrare*” este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe durata Campaniei, (i) pe site-ul <https://stada.ro/campanie-memoplus/> (ii) în locatiile participante și/sau (iii) poate fi obținut, pe întreaga durată a Campaniei (cu excepția zilelor de sâmbătă și duminică și a sărbătorilor legale), prin transmiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al Organizatorului menționat la art. 1.1. din prezentul Regulament.

**2.2.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România pe site-ul <https://stada.ro/campanie-memoplus/>. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3.** Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**2.4.** Eventualele plângeri ori solicitări ale Participanților pot fi trimise la adresa de e-mail a Organizatorului, [office@adsymphony.ro](mailto:office@adsymphony.ro) și/sau la adresa sediului acestuia specificată în prezentul



Regulament.

### **Art. 3. Durata și locul de desfășurare a Campaniei Promotionale**

**3.1.** Campania se va desfășura în perioada 01.09.2024, ora 00:00:00 – 30.11.2024, ora 11:59:59 („Perioada Campaniei”).

**3.2.** Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, atât în locațiile fizice (conform programului de funcționare al acestora), cât și pe site-urile Farmaciilor Partenere. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe perioada Campaniei.

**3.3.** Lista farmaciilor partenere este disponibilă în cuprinsul Anexei Nr. 1 la prezentul Regulament.

### **Art. 4. Dreptul de participare în Campanie**

**4.1.** La această Campanie Promoțională pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei (01.09.2024), cetățeni români, cu domiciliul stabil în România, care îndeplinesc și acceptă condițiile prezentului regulament.

**4.2.** Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- Angajații Organizatorului;
- Angajații Farmaciilor Partenere la Campanie și ai Stada;
- Rudele de gradul I și afiniile acestora.

**4.3.** Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

**4.4.** Prin înscrierea în Campanie conform indicațiilor de la art. 6, participanții sunt de acord și își asumă în mod integral termenii acestui Regulament.

### **Art. 5. Produse participante:**

**5.1.** La prezenta Campanie participă produsul MemoPlus, comercializat de către Stada exclusiv în Farmaciile Partenere.

**5.2.** În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **30.11.2024 (ora 11:59:59)**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul online, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsul Participant este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului din Farmaciile partenere, la acel moment dat.

### **Art. 6. Mecanismul Campaniei**

**6.1.** Participarea la Campanie se desfășoară prin intermediul site-ului <https://stada.ro/campanie-memoplus/>.

**6.2.** Pentru a participa la Campanie, **Participanții trebuie:**

- să aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- să achiziționeze un pachet MemoPlus;
- să completeze **formularul** de înscriere, de pe site-ul Campaniei, cu următoarele date:
  - Nume, Prenume;
  - Telefon;
  - Adresa de e-mail;
  - Adresa de domiciliu;



• Judet

- Farmacia, de unde a fost emis bonul fiscal/emisă factura fiscală;
- Numarul bonului fiscal/facturii fiscale;
- Data bonului fiscal/facturii fiscale (trebuie să fie cuprinsă între 01.09.2024, ora 00:00:00 și 30.11.2024, ora 11:59:59);
- Adresa de e-mail;

- să încarce bonul fiscal/factura fiscală;

- să bifeze „Sunt de acord cu termenii și condițiile campaniei” și „Sunt de acord ca datele mele personale să fie prelucrate pentru gestionarea campaniei și livrarea premiilor, conform GDPR”;

- pentru ca înscrierea să fie validă, Participanții trebuie să se asigure că datele înscrise sunt cele corecte așa cum sunt menționate pe bonul fiscal/factura fiscală.

- să păstreze, în original, bonul fiscal înscris/factura fiscală înscrisă, pe toată durata Campaniei.

### **6.3. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea în următoarele cazuri:**

- a) datele incomplete, inexacte sau incorecte, introduse pe site-ul Campaniei, precum și pentru datele introduse după expirarea perioadei Campaniei;
- b) pierderile sau întârzierile înscrierilor de participare la Campanie, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c) întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet de către furnizori sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de Internet pe perioadele de trafic intens;
- d) situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal participant/aceeași factura fiscală participantă. Conform prezentului regulament, premiul va fi acordat participantului care a înscris bonul fiscal/factura fiscală pe site-ul Promotiei și poate face dovada deținerii acestuia /acesteia în original (prezintă în original bonul fiscal/factura fiscală).
- e) eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost înregistrată pe site pentru validare. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achiziționării produselor (prezintă în original bonul fiscal/factura fiscală).
- f) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

**6.4.** Un participant, identificat prin nume, prenume, telefon, e-mail, IP, se poate înscrie cu un număr maxim de 5 (cinci) bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi.

### **Art. 7. Desemnarea câștigătorilor**

**7.1.** Desemnarea castigatorilor și a rezervelor eligibile se va face aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>), conform art. 8 de mai jos. În situația în care unul dintre câștigători nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

**7.2.** Numele castigatorilor vor fi afișate pe site-ul Campaniei, în termen de 7 zile lucrătoare de la



validarea acestora.

**Art. 8. Premiile Campaniei („Premiile”) și acordarea lor:**

**8.1.** În cadrul Campaniei se vor acorda 114 premii, după cum urmează:

- a. 1 (un) premiu constand in: 1 x *Telefon mobil Samsung Galaxy S24+, Dual SIM, 12GB RAM, 256GB, 5G, Onyx Black;*
- b. 3 (trei) premii, fiecare constand in: 1 x *Tableta Samsung Galaxy Tab A9+, Octa-Core, 11”, 4GB RAM, 64GB, WIFI, SILVER;*
- c. 10 (zece) premii, fiecare constand in: 1 x *Aparat portabil de cafea macinata;*
- d. 100 (unasuta) premii, fiecare constand in: 1 x *Carte „Inteligenta emotionala – Daniel Goleman”.*

Prin înscrierea bonului fiscal pe site-ul Campaniei, participantul intră automat în tragerea la sorți. Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, pe data de 05.12.2024. La această tragere la sorți vor participa toate înscrierile din cadrul Campaniei.

**8.2.** Pentru fiecare premiu, se va face extragerea castigatorului si a altor 5 rezerve in vederea unei eventuale inlocuiri. Inlocuirea se face in ordinea extragerii.

**8.3.** Conținutul, valoarea individuală și cea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii, se regăsesc în tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară (TVA inclus)	Valoare totală (TVA inclus)
Telefon Samsung Galaxy S24+	1	4.099 lei	4.099 lei
Tableta Samsung Galaxy Tab A9+	3	999,90 lei	2.999,70 lei
Aparat portabil de cafea macinata	10	464,10 lei	4.641 lei
Carte „Inteligenta Emotionala”	100	45,50 lei	4.550 lei
<b>TOTAL, TVA inclus</b>			<b>16.289,70 lei</b>

**8.4.** Pentru a intra în posesia premiilor câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

**8.5.** În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritățile competente și a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

**8.6.** În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind câștigători, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

**8.7.** Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; premiile respective vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

**8.8.** Transmiterea premiilor specificate la art. 8.1. din prezentul Regulament se va face prin curier, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorului. Castigatorul are obligatia de a



semna, in dublu exemplar, procesul verbal de predare-primire a premiului si sa returneze curierului un exemplar. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi livrate doar pe teritoriul tarii participante conform prezentului Rgeulament, prin grija si pe costul Organizatorului.

**8.9.** In cazul in care unul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

**8.10.** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de Castigator din momentul predarii premiului catre acesta, indiferent de natura acestor prejudicii.

### **Art. 9. Conditii de validare**

**9.1.** Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

(i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;

(ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;

(iii) in momentul convorbirii telefonice sa comunice numele si prenumele si sa confirme varsta;

(iv) dupa desemnarea sa ca si potential castigator, acesta are obligatia, ca in termen de 24 de ore din momentul convorbirii telefonice, sa transmita la adresa de e-mail comunicata telefonic o copie a bonului fiscal/facturii fiscale;

(v) Potentialul castigator are obligatia sa predea bonul fiscal/factura fiscala in original in momentul semnarii PV-ului de predare-primire a premiului; Pe cale de consecinta, premiul nu va fi predat iar castigatorul nu va fi validat in conditiile in care acesta nu preda bonul fiscal/factura fiscala in original.

(vi) Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei sunt obligati sa comunice CNP-ul (copie C.I.). Acesta este necesar pentru ca Organizatorul sa poata face plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

(vii) Datele de pe bonul fiscal/factura fiscala, trebuie sa fie conforme cu cele inscrise in Campanie (data si numar, respectiv farmacia partenera).

**9.2.** Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

(i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 9.1. de mai sus.

(ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va contacta telefonic participantul extras castigator, iar ulterior ii va trimite un SMS prin care ii va comunica faptul ca a fost desemnat castigator in cadrul Campaniei, precum si adresa de e-mail la care are obligatia de a transmite datele cu care s-a in scris si o copie a bonului fiscal castigator/facturii fiscale castigatoare.

**9.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

**9.4.** Organizatorul poate cere, pentru validarea unui castigator desemnat, ca acesta sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale in scris/e in Campanie, in termen de 48 ore de la data desemnarii. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal declarat castigator/facturii fiscale



declarate castigatoare prin expedierea acestuia/acesteia, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, la sediul Organizatorului.

**9.5.** In cazul in care unul dintre Participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul art. 9.4. din prezentul Regulament sau refuza cu rea credinta sau nemotivat prezentarea, la cerere, a dovezii detinerii bonului fiscal declarat castigator/facturii fiscale declarate castigatoare, ori numarul bonului/facturii nu este identic cu cel inscris in Campanie sau bonul fiscal/factura fiscala nu este original/a, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu-l valida pe participantul respectiv.

**9.6.** Participantii declarati castigatori vor fi anuntati pe pagina de concurs a campaniei si/sau mail/SMS, in termen de 7 zile lucratoare de la validarea acestora drept castigatori.

#### **Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**10.1.** Tuturor persoanelor fizice care furnizează date cu caracter personal în scopul participării la prezenta Campanie, le este garantat că acestea vor fi prelucrate conform dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date fiindu-le respectate întocmai drepturile prevăzute de Regulamentul menționat.

#### **10.2. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- **STADA M&D SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Bucuresti, Str. Sfântul Elefterie Nr. 18, Parte A, Et. 1 Sector 5, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/10997/2013, CUI 32203534, in calitate de operator de date.
- **PRODINS SRL**, cu sediul în Bucuresti, Str. Dumitru Papazoglu Nr. 7, Bl. B10, Sc. 1, Et. 1, Ap. 16, Sector 3, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/25162/1993, cod unic de înregistrare RO5125781, care actioneaza in calitate de imputernicit al operatorului de date.

#### **10.3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul si/sau imputernicitul acestuia va/vor colecta de la participanți, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- adresa de domiciliu;
- Codul Numeric Personal - va fi colectat doar în cazul câștigurilor pentru care Organizatorul este obligat la calcularea și la virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

#### **10.4. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator si/sau imputernicitul acestuia în vederea:

- organizarea și desfășurarea campaniei;
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

#### **10.5. Temeiul juridic al prelucrării**

Prelucrarea Datelor este necesară pentru derularea Campaniei precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.



#### **10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite către **PRODINS SRL**.

Anumite date personale mai pot fi dezvăluite: - autorităților (doar în cazul câștigătorilor) în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **10.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 6 luni de la încheierea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând imputernicitului acestuia obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

#### **10.8. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestuia de a vă oferi serviciile.

#### **Art. 11. Încetarea înainte de termen a Campaniei**

11.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 13. Taxe și Impozite**

13.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de

câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art. 14. Responsabilitate**

**14.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a Organizatorului ori a locațiilor participante.

**14.2.** În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie ori a utilizării de către mai mulți participanți a aceluiași număr de telefon, toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente.

**14.3.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**14.4.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrările efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrările efectuate până la data de încetare a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încetare a campaniei;
- (iii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în campanie;
- (v) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de acesta.

Redactat, procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un singur exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 1 (unul) se păstrează în arhiva Biroului Notarial, alături de actul autentic și doua se eliberează părții.

**PRODINS SRL**  
**Prin administrator**  
**Grivei Horațiu-Antoni**  
**SS**





**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**Camera Notarilor Publici București**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**IOSEP CRISTINA MIHAELA**



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018  
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov  
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42  
E-mail: [notariat\\_crina@yahoo.com](mailto:notariat_crina@yahoo.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 1570**  
Anul 2024, luna **Septembrie**, ziua **02**

În fața mea, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

- **Grivei Horațiu-Antoni**, cetățean român, CNP 1540111400103, domiciliat în Mun. București, str. Lt. Col. Dumitru Papazoglu nr. 7, bl. B10, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 3, identificat cu CI seria RD nr. 975077 eliberat de SPCEP Sector 3 la data de 11.01.2018, în calitate de administrator al **PRODINS SRL**, cu sediul în București, Str. Dumitru Papazoglu Nr. 7, Bl. B10, Sc. 1, Et. 1, Ap. 16, Sector 3, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/25162/1993, cod unic de înregistrare RO5125781, care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea lui și a semnat unicul exemplar.

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300 lei + 57 lei TVA, achitat cu factura nr. 1139/2024.

Notar Public  
**CRISTINA-MIHAELA IOSEP**  
LS \_\_\_\_\_

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**CRISTINA MIHAELA IOSEP**





**ANEXA NR. 1**  
**LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Memo Plus – Pentru un plus de memorie si concentrare”**  
**01.09.2024 - 30.11.2024**

**LISTA FARMACIILOR PARTENERE**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Partener</b>	<b>Judet</b>	<b>Link site</b>
1	Farmaciile Bajan	VL/AG	<i>FarmaciaBajan.ro - Comanda online sau rezerva in magazin</i>
2	Farmaciile Dav	GJ/MH	<i>Farmacia Dav - Farmacia preturilor mici (farmaciiledav.ro)</i>
3	Magazinele Bebe Tei	B/AG/BV/CT	<i>Magazinul Familiei Tale : Bebe Tei</i>
4	Farmaciile Tei	B/CT/AG/BV	<i>Farmacia Tei : Farmacia Tei online</i>
5	Farmaciile Ana Maria	B/DB	<i>Farmacia Ana Maria - O farmacie pentru intreaga familie</i>
6	Farmaciile Alshefa	Dolj/Craiova	<i>Farmacia AL SHEFA - Pentru sanatatea dumneavoastra (al-shefafarm.ro)</i>
7	Farmaciile Antofarm	Olt/Corabia	<i>Farmaciilenapofarm.ro</i>
8	Farmaciile Dimafarm	Olt/Visina	
9	Farmaciile Medimfarm	PH/BV/B/BZ/CL/DB/TM/CT/BT/GL/HR/HD/IS/MH/MS	<i>Farmacie online   Medimfarm</i>
10	Farmaciile Duc	CJ/SJ/BH	<i>Ducfarm - Farmacia online din Cluj</i>
11	Farmaciile Nordpharm	MM/SM/BN	<i>Farmacia online Nordpharm – Aproape de casa ta, aproape de familia ta</i>
12	Farmaciile Convalaria	Mehedinti	
13	Farmaciile Sinapis	Arad	<i>Farmacia online Sinapis   Mereu aproape de dvs.</i>
14	Farmaciile Farmado	Timis	<i>Home (farmado.ro)</i>
15	Farmaciile Ivona	Arad	<i>Farmacii IvonaFarm.ro</i>
16	Farmaciile Medpharm	Bihor	
17	Farmaciile Ecco Farm	Mehedinti	
18	Biomedica	Suceava	
19	Morpheus	Suceava	<i>Farmacia Morpheus   Farmacie online autorizata Comanda acum</i>
20	Camphora	Suceava	
21	PharmaPlus	Suceava	<i>Pharmaplus   PHARMA Plus</i>
22	Salofarm	Bacau	<i>Salofarm Homepage</i>
23	Farmacia Ardealul	Neamt	<i>Farmacie Online cu Livrare Rapida si Preturi Avantajoase   Farmacia Ardealul</i>
24	Yucca Farm	Neamt	
25	Farmacia Opris	Neamt	
26	Vasiliada	Neamt	<i>start - (farmaciavasiliada.ro)</i>



27	Minifarm	Constanta	<i>Minifarm: Farmacie online. Magazin online cu produse farmaceutice (mini/armonline.ro)</i>
28	Farmacia Natalia	Ialomita	
29	Farmacia Negrița	Ialomita	
30	Bellaxandra Farm	Constanta	
31	Green Pharm	Constanta	
32	Life Farm	Teleorman	<i>Farmacia Life</i>
33	Adriana Farm	Iasi	
34	HelpFlux	Iasi	
35	Thymus	Iasi	<i>Contact   Farmacia Homeopată Thymus - O farmacie ca-n povești</i>
36	Profarm Comp	Vaslui	<i>Farmacie online - PROMOTII - Farmacia Profarm</i>
37	Myosotis Farm	Galati	<i>Farmacile Myosotis</i>
38	Iris	Braila	<i>Farmacia Iris - Laborator preparate farmaceutice (irisfarmacia.ro)</i>
39	Prolinic	Galati	<i>Contact - Pro-Clinic.ro</i>
40	Vitae Pharm	Buzau	
41	Antract Trading	Galati	
42	ProVita	Vrancea	
43	Longavit	Vrancea	<i>ACASA - Farmacia Longavit Focsani</i>

**ORGANIZATOR,  
PRODINS SRL  
Prin administrator  
Grivei Horațiu-Antoni**

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE NESCRISĂ